



NASCE MIFUR SMALL VILLE DAL 18 AL 21 SETTEMBRE 2008 ALLA FIERA DI MILANO RHO – PERO Pellicceria e abbigliamento in pelle “fanno sistema” con MIPEL

Una grande novità: il primo evento espositivo dedicato alle *capsule collection* inverno e alla primavera estate per la pellicceria e l'abbigliamento in pelle.

Un piccolo contenitore, il cui nome e la cui filosofia sono stati solo accennati fra gli eventi dello scorso MIFUR 2008 con un allestimento *temporary*, ora diventa una vera realtà espositiva e una vetrina commerciale.

Nel padiglione 20 di Fiera Milano Rho-Però, **MIFUR SMALL VILLE** inaugura i suoi primi 2000 mq espositivi, con il contributo di circa 40 aziende che hanno raccolto, con una tempistica strettissima ed eccezionale, l'invito a far parte del nuovo concept della pellicceria e dell'abbigliamento in pelle di MIFUR.

*“Non eravamo certi di poter presentare e realizzare questo progetto a soli 2 mesi da MIFUR 2008. **MIFUR SMALL VILLE** è un grande passo per il mondo della pellicceria, è un progetto coraggioso che sicuramente vuole testimoniare una scelta forte e dinamica da parte del nostro settore”* commenta Norberto Albertalli Presidente di MIFUR.

“Se è vero che la diversificazione si è confermata un punto di grande forza per le realtà aziendali del settore, e questo dato è emerso anche analizzando la situazione generale dopo MIFUR, – prosegue Albertalli - è in questa direzione che noi organizzatori dobbiamo muoverci rispondendo con una diversificazione ed un adeguamento degli scenari espositivi”.

In questi ultimi due anni si è evidenziato inoltre uno spostamento sempre più significativo della pellicceria e della pelle verso l'abbigliamento e, in generale, verso il mondo moda che segue logiche stagionali. Questo scenario ha sottolineato la mancanza di uno strumento espositivo proprio del settore che facesse fronte in modo adeguato alla nuova realtà: **MIFUR SMALL VILLE** è nato così.

“Nella corsa al lancio di questa prima edizione, voglio anche ringraziare l'entusiasmo e l'appoggio datoci da MIPEL e dal suo Presidente Giorgio Cannara, un partner d'eccezione, la Fiera leader dell'accessorio moda” precisa il Presidente Albertalli.

MIFUR SMALL VILLE è in quest'ottica l'espressione e la condivisione di un intento comune, quello di fare sistema. **MIFUR e MIPEL**, insieme, hanno messo l'accento alla pelliccia e all'abbigliamento in pelle con l'accessorio moda e, allo stesso tempo, hanno affiancato all'accessorio in pelle il capo abbigliamento.

*“La condivisione di intenti con un Salone così affine a MIFUR, rappresentante di un settore che con il nostro ha in comune le principali matrici e logiche, è stata una delle chiavi di volta per la decisione di proporre **MIFUR SMALL VILLE** a settembre e, coerentemente, per spostare MIFUR di marzo da Fiera Milano City a Rho-Però, nelle stesse date di MIPEL”*

Il prossimo MIFUR 2009, il Salone Internazionale della pellicceria e della pelle si trasferirà da Milano al polo fieristico di Fiera Milano di Rho –Però, dal 4 all'8 marzo 2009.



MIFUR SMALL VILLE

Dal 18 al 21 settembre 2008
Fiera Milano Rho-Pero
Pad. 20

MIFUR SMALL VILLE

Circa 2000 mq espositivi
Circa 40 espositori

MIFUR SMALL VILLE sarà suddiviso nelle seguenti aree:

Spring & Fall: la pelle e le collezioni in tessuto bordato in pelliccia. Le pellicce rasate, i nuovi trattamenti capaci di rendere la pelliccia il più sensuale dei tessuti moltiplicandone le occasioni d'uso.

Resort: *capsule collection* per i primi freddi. Per la vacanza esclusiva a St Moritz. Per un viaggio indimenticabile sul percorso dell'Orient Express. Per una sosta sui Grandi Laghi....

Pre-winter: le pelli e i trattamenti di finissaggio. I colori e le lavorazioni. Il trionfo della materia prima nel momento in cui vengono progettate le Collezioni per l'inverno 2009-2010 per tessuto, borse e calzature.

MIFUR SMALL VILLE rappresenterà:

Per gli Espositori, un Salone finalizzato a rispondere alle istanze del mercato in termini sia di tempistiche sia di tipologia dei prodotti.

Per i Visitatori, il modo concreto per inserire pelliccia e abbigliamento in pelle nel carnet dei loro acquisti, semplicemente programmando un appuntamento in più nel momento in cui sono già a Milano e già in fiera.

Per il nostro Ente, una strategia finalizzata a mantenere a livello internazionale la leadership di settore.

Milano, 22 maggio 2008

Contatto: **Ufficio Stampa MIFUR**
Valentina Visigalli – SAE COMUNICAZIONE INTEGRATA
Tel. + 39.02.33.11.003 - Cell. + 39.393. 91. 111.36 press@saecomunicazione.it