

Mifur - Tendenze 2016/2017

Forme geometriche, colori caldi e pastello, applicazioni e accessori elaborati che sfruttano materiali sempre più ricercati sono i protagonisti delle tendenze della prossima stagione invernale.

Il Salone Internazionale della Pellicceria e della Pelle presenta le 4 tendenze per il prossimo autunno inverno 2016/2017 - da uno studio a cura di Laura Strambi per Mifur.



PASTEL SMOOTH

WINTER JUNGLE

EXTRAORDINARY

POP GRAPH

1- PASTEL SMOOTH

Tornano in evidenza colori e tonalità pastello che rievocano gentilezza e glamour, le linee pulite e rettangolari incorniciano i capi in una visione tutta geometrica che caratterizza al meglio questo tema. Giochi di righe, lavorazioni ad intarsio e applicazioni per combinazioni di materiali morbidi e leggeri dalla mano carezzevole. Le lunghezze dei cappotti variano con originalità e armonia, vengono appoggiati in vita e rievocano, con un'impronta attuale, le intramontabili linee Sixties. Le lane soffici e gonfie si abbinano alle pellicce con un'eleganza istantanea.

2- WINTER JUNGLE:

Riscoprendo il design nelle sue forme semplici si genera la novità di questo tema. A partire dalla scelta dei colori e delle lavorazioni, l'ispirazione va ricercata nella Terra, nelle sue svariate superfici e nella forza rigeneratrice che la contraddistingue. Uno stile dall'aspetto confortevole che si presta alla vitalità metropolitana, giacche con lunghezze alternate, colli morbidi e asimmetrici.

MIFUR

INTERNATIONAL
FUR AND LEATHER
EXHIBITION

Accessori e chiusure rubati al mondo dello sportswear definiscono cappotti e giacconi che esprimono le anime più variegate, come in una giungla metropolitana.

3- EXTRAORDINARY:

Lo “straordinario” come tema che illumina, colpisce e affascina.

Un lusso contemporaneo che nella stravaganza degli accostamenti e nelle lavorazioni azzardate trova un’anima suadente e armoniosa. Accostamenti inusuali di materiali, accessori e colori valorizzano ogni capo imprimendogli autenticità, originalità e unicità. Le forme ampie e avvolgenti proteggono e rifuggono tutto ciò che è scontato e banale, i materiali e i ricami più ricercati si fondono con colori e applicazioni dai toni metallici. La pelliccia, protagonista in ogni dettaglio, esprime tutta la sua armonia avvolgendo ogni capo con un’eleganza dirompente.

4- POP - GRAPH:

Il colore diventa protagonista, gioca con i contrasti cromatici e con tutte le sue sfumature come nella migliore tradizione pop art. Ogni capo rivela un riflesso cromatico forte e intenso che lo contraddistingue, le giacche con lunghezze differenti sono reinventate grazie alle lavorazioni multicolore dall’effetto luce. I disegni si alternano e diventano tutt’uno con la struttura del capo, nascono giacche a pelo lungo, blouson e cappotti con lavorazioni ad intarsio e abbinamenti di materiali che, grazie ad un dinamico gioco di colori, vengono reinterpretati da luci e sfumature uniche.

PRESS OFFICE: VALENTINA VISIGALLI – STUDIO AV

Via Perugino 15/13 20135 Milano – PH. +39 02 36728472 – MOB. +39 393 91 111 36

v.visigalli@studioav.it



ENTE FIERISTICO MIFUR
CORSO VENEZIA, 38
20121 MILANO - ITALY
T +39/02.76.00.33.15
T +39/02.76.00.33.29
F +39/02.76.02.20.24
info@mifur.com
www.mifur.com

