



INTERNATIONAL  
FUR AND LEATHER  
EXHIBITION

## **MIFUR 2016 porta a Milano i buyer esteri e sterza sulle date della prossima edizione in sinergia con il sistema moda.**

Con un boom del 63% di visitatori stranieri, segnali di ripresa dai buyer italiani (+2%) e un totale di 9.647 visitatori, Mifur, il Salone Internazionale della Pellicceria e della Pelle, chiude la sua 21° edizione.

Ufficializzate anche le date del 2017 (24-27 febbraio), che collocano il salone in contemporanea con la settimana della moda milanese e le altre manifestazioni del sistema moda.

Leggera flessione sul dato dei compratori che nel complesso hanno fatto registrare un -4,5% rispetto al 2015, ma buoni segnali si registrano sul giro di affari in Salone: Mifur chiude il sipario sulla 4 giorni di manifestazione tenutasi dal 2 al 5 marzo a Fiera Milano Rho con interessanti prospettive.

### **Dai Mercati:**

Tanto Far East in Salone : Giappone +14,29%; Corea +50,95%; Hong Kong +9% a conferma dell'apertura di questo mercato, sempre più interessato al segmento rappresentato a Mifur e molto attento al made in Italy. In flessione solo i compratori cinesi (-9 %).

Dopo il significativo declino del 2015 (-35%), dà qualche segno di ripresa il mercato russo che, pur con un leggero calo anche in questa edizione (-15% i compratori in arrivo dalla Federazione Russa), sembra riacquisire fiducia. Netta, invece, la ripresa dell'Ucraina – altro mercato significativo per il settore – con un +29,63%.

Soffre ancora l'area Euro (Francia, Germania, Spagna, Grecia) con un calo medio del 25%. Il dato più sensibile è stato registrato dalla Francia, a conferma della difficoltà riscontrata dagli operatori d'oltralpe per la coincidenza tra Mifur e settimana della moda di Parigi e fiere francesi. Controcorrente il Regno Unito che registra un +18,37%, soddisfazione da parte degli espositori per l'attenzione da parte dei *department stores* inglesi.

Scende a livello numerico la presenza di visitatori USA (-25,23%), ma gli espositori si dicono soddisfatti per la presenza in Salone dei buyer americani più significativi, soprattutto nel segmento più legato al fashion.

ENTE FIERISTICO MIFUR  
CORSO VENEZIA, 38  
20121 MILANO - ITALY  
T +39/02.76.00.33.15  
T +39/02.76.00.33.29  
F +39/02.76.02.20.24  
info@mifur.com  
[www.mifur.com](http://www.mifur.com)



# MIFUR

INTERNATIONAL  
FUR AND LEATHER  
EXHIBITION

“Siamo sufficientemente soddisfatti e raccogliamo con piacere i segnali positivi che confermano Mifur un Salone dal respiro internazionale. L’impennata di visitatori stranieri sottolinea che rimaniamo una manifestazione di riferimento mondiale per il nostro settore. Anche in uno scenario di generale difficoltà dei mercati, Mifur rimane per le aziende una risorsa fondamentale per il proprio business”. **Norberto Albertalli, Presidente Mifur.**

“Mifur 2016, che chiude con il grande successo degli eventi *Dentro e Fuori il Salone* – la sfilata made in Italy del 2 marzo, il Concorso internazionale Remix dedicato ai giovani, le mostre e le aree speciali – è un’edizione di transizione; gli scenari nel settore sono cambiati profondamente negli ultimi anni e Mifur vuole evolversi insieme ad essi. A partire dalla concomitanza voluta con le manifestazioni del mondo moda, per la prossima edizione ci stiamo impegnando su vari fronti e su ulteriori novità affinché questa manifestazione mantenga il primato rispetto a tutte le altre del settore e permetta ai nostri espositori di valorizzare al massimo il loro business e l’impegno nella partecipazione”. **Roberto Scarpella, Presidente Associazione Italiana Pellicceria.**

**PRESS OFFICE: VALENTINA VISIGALLI – STUDIO AV**

Via Perugino 15/13 20135 Milano – PH. +39 02 36728472 – MOB. +39 393 91 111 36

**v.visigalli@studioav.it**



ENTE FIERISTICO MIFUR  
CORSO VENEZIA, 38  
20121 MILANO - ITALY  
T +39/02.76.00.33.15  
T +39/02.76.00.33.29  
F +39/02.76.02.20.24  
info@mifur.com  
**www.mifur.com**

