

6 marzo 2013

MIFUR 2013 TIENE TESTA ALLA CRISI e chiude in equilibrio rispetto allo scorso anno. I segni positivi arrivano dalla Russia e dal Far East in evidente crescita. Continua a soffrire l'Italia, quest'anno insieme a tutti i principali mercati europei.

Si è conclusa oggi la diciottesima edizione di Mifur, il Salone Internazionale della Pellicceria e della Pelle: considerando i 4 giorni di manifestazione rispetto ai 5 dello scorso anno, i numeri dei **14.646 visitatori** registrati alla reception del Saone parlano anche di una leggera crescita (erano stati 14.566 nel 2012).

Soddisfatti gli oltre **200 espositori italiani e stranieri** distribuiti nei due padiglioni della manifestazione anche nel ritorno a Rho dopo la parentesi a Fieramilanocity dello scorso anno.

Il mercato Italia continua a soffrire in maniera significativa: scendono come nel 2012 i compratori italiani anche a questo Mifur (-24%).

I dati positivi di chiusura di questa edizione si evidenziano nella vivacità del business movimentata dai **compratori stranieri con ancora la Russia in testa e in crescita del 5,10%**.

Più variegato lo scenario del **bacino dell'ex U.R.S.S.** che fa segnare l'incremento di buyer dalla Bielorussia e dalla Lettonia – rispettivamente + 8,51% e + 4,35% - mentre evidenzia una flessione dell'Ucraina (-9,23%).

Importanti segni positivi vengono dal Far East che fa segnare un incremento di buyer significativo con Giappone +27,55%; Corea del Sud +16,44% e la Cina con + 20,71%. Flette il numero di visitatori solo Hong Kong con -18,01.

I mercati europei soffrono insieme all'Italia: Germania -26,58%; Grecia -17,60%; Spagna -29,29%. Fa eccezione solo la Francia che aumenta le presenze in Salone del +13,27%.

Si ferma la ripresa iniziata lo scorso anno degli Stati Uniti: -8,64% a Mifur 2013.

MIFUR

INTERNATIONAL
FUR AND LEATHER
EXHIBITION

“E’ un dato importante quello segnato da questo Mifur che ha aperto in uno scenario internazionale davvero difficile: la tenuta rispetto allo scorso anno è un segnale rilevante per noi Ente Fieristico, ma soprattutto per i nostri espositori.

In realtà considerando un giorno in meno di manifestazione rispetto al 2012 si potrebbe parlare anche di un leggero aumento, ma davvero consideriamo già molto prezioso questo equilibrio di visitatori.

*Mifur come sempre ha portato in scena il meglio del mondo della pellicceria e della pelle, ha celebrato l’eccellenza e l’unicità del Made in Italy attraverso una passerella straordinaria – quella messa in scena da Associazione Italiana Pellicceria la sera del 3 marzo a Milano – e ha esaltato i nuovi talenti internazionali collaborando ad un concorso speciale come Remix, dimostrandosi ancora una volta l’unico Salone di riferimento mondiale per tutto il comparto. Per il prossimo anno, l’appuntamento ancora a Milano, a Rho con entusiasmo”. **Norberto Albertalli Presidente Mifur.***

PRESS OFFICE: VALENTINA VISIGALLI – STUDIO AV

Via Perugino 15/13 20135 Milano – PH. +39 02 36728472 – MOB. +39 393 91 111 36

v.visigalli@studioav.it

ENTE FIERISTICO MIFUR
CORSO VENEZIA, 38
20121 MILANO - ITALY
T +39/02.76.00.33.15
T +39/02.76.00.33.29
F +39/02.76.02.20.24
info@mifur.com
www.mifur.com

