

8 marzo 2012

MIFUR 2012 chiude a -7,4%: flette il mercato italiano ma tiene l'estero.

Si è conclusa oggi la diciassettesima edizione di Mifur, il Salone Internazionale della Pellicceria e della Pelle con 14.566 visitatori dopo i cinque giorni di manifestazione svoltisi al Portello nei padiglioni 1, 2 e 4 di Fieramilanocity.

Scendono del 12% i compratori italiani, stabile la presenza degli stranieri.

Molto vivaci i giorni di vendita per i 203 espositori in Salone che sono stati visitati da buyer in arrivo da tutto il mondo.

Crescono i compratori russi con +11,5%, insieme a tutto il bacino dell'ex Unione Sovietica: Azerbagijan +60%, Bielorussia +14,63%; Lettonia + 35%; in leggera flessione solo l'Ucraina che segna un -2,21%.

Si accentua una tendenza già rilevata da qualche anno: i costi sempre crescenti delle trasferte spingono le aziende compratrici a partecipare alla fiera con uno staff più ridotto in termini di numero di persone: questo succede in modo particolare per le aziende compratrici provenienti dai Paesi più lontani dall'Italia. In controtendenza Russia e Paesi dell'ex URSS, che, a causa probabilmente del forte interesse per il prodotto e spinti dall'attenzione per un acquisto comunque di rilievo dal punto di vista economico non riducono gli staff e si presentano a Mifur forti di numerosi collaboratori.

Analizzando i dati di chiusura degli altri Paesi rispetto alle aziende compratrici:

l'area asiatica è a segno positivo con il Giappone (+1,66%), la Corea del Sud (+3,52%) e Hong Kong (+1,45%). In crescita anche le aziende compratrici provenienti dalla Cina (+7,77%).

Continua lenta la ripresa del mercato americano con +1,61%.

L'Europa fa rilevare un andamento di crescita in termini di aziende compratrici:

Germania: + 7,59%; Francia: +2,89%; Spagna: +4,83%; Belgio +1,12.

Un dato in parte sorprendente, data la situazione economica del Paese, viene dalla Grecia: +5,81%.

PRESS OFFICE

Valentina Visigalli
SAE Comunicazione Integrata

T +39/393.91.111.36
valentina.visigalli@saecomunicazione.it



ENTE FIERISTICO MIFUR
CORSO VENEZIA, 38
20121 MILANO - ITALY
T +39/02.76.00.33.15
T +39/02.76.00.33.29
F +39/02.76.02.20.24
info@mifur.com
www.mifur.com

In positivo anche i paesi nordici: Finlandia: +1,14%; Danimarca: +0,61%; Norvegia: +0,79%; Svezia: +0,42%

“Siamo soddisfatti dei risultati ottenuti da questa edizione di Mifur in termini di affluenza.; certo è oggettivo il fatto che il mercato interno stia soffrendo e questo si è ripercosso sull’affluenza dei visitatori italiani. La flessione globale abbastanza contenuta e soprattutto la grande soddisfazione della maggior parte dei nostri espositori ci fa guardare al futuro con ottimismo”. Commenta Norberto Albertalli Presidente Mifur.

“Il Salone apriva questa edizione con alcuni cambiamenti delicati derivanti in primo luogo dall’essere tornati in centro città. La lontananza da Mipel e Micam, nata da pure esigenze di spazio espositivo, ha inevitabilmente disincentivato lo scambio di visitatori fra i tre Saloni. A Mifur è mancata parte dei buyer provenienti dal mercato della calzatura e della borsa che negli ultimi tre anni visitavano il nostro Salone.

In ogni caso anche quest’anno i buyer, in arrivo da tutto il mondo per visitare Mifur, sono contenti: il nostro Salone resta per loro il punto di riferimento per trovare il meglio del prodotto pellicceria, del Made in Italy e del Fashion legato alle collezioni in pelliccia e pelle. Anche il segmento delle pelli ha registrato un andamento positivo, dimostrando la vitalità del nostro artigianato e l’importanza della nostra manifattura.” conclude Norberto Albertalli.

UFFICIO STAMPA
Valentina Visigalli

SAE Comunicazione Integrata – tel. +39.02.33.11.003 - fax +39.02.31.38.55
cell +39.393.91.111.36 - valentina.visigalli@saecomunicazione.it

PRESS OFFICE

Valentina Visigalli
SAE Comunicazione Integrata

T +39/393.91.111.36
valentina.visigalli@saecomunicazione.it



ASSOCIAZIONE ITALIANA PELLICCERIA



ENTE FIERISTICO MIFUR
CORSO VENEZIA, 38
20121 MILANO - ITALY
T +39/02.76.00.33.15
T +39/02.76.00.33.29
F +39/02.76.02.20.24
info@mifur.com
www.mifur.com