



INTERNATIONAL
FUR AND LEATHER
EXHIBITION



MIFUR tendenze 2011/12 “IN MOVEMENT”

“IN MOVEMENT” è il claim e il tema che ispira le tendenze di Mifur per il prossimo inverno.

IN MOVEMENT racchiude l'evoluzione costante del Salone Internazionale della Pellicceria e della Pelle MIFUR, oggi più che mai, verso un prodotto, la pelliccia, che oggi si identifica sempre di più con il design, la ricerca, l'innovazione tecnologica attraverso uno spirito contemporaneo “on the move” - “in movimento”.

Oggi tutto è “on the move”

Cambiamento, velocità, elasticità

Linguaggi diversi, mass media, comportamenti

Tutto marcia il nostro tempo

La chiave per agire è la rapidità, la prontezza... IN MOVEMENT

Il mondo della moda è sempre in movimento e così quello della moda in pelliccia: ogni progetto, ogni idea deve confrontarsi con un pubblico e un mercato abituato a cambiare...

MOOD:

NORDIC GLAMOUR: tempi moderni ricercano un design rifinito e semplice, luminoso e leggero insieme, colori che tendono alle sfumature e alle ombre del bianco perché il bianco richiama volumi morbidi, superfici lucide. Tonalità fredde, decolorazioni e graffi.

Colori: bianchi naturali, grigi, beige

URBAN: fiducia al primo incontro verso una nuova sensibilità che diventa stile quotidiano. Il plus è la libertà nel rapporto con il capo da vestire, per giocare con la comodità e la praticità che diventa originale. Uno stile dinamico... di movimento.

Colori: senape, pastelli ricalcati, blu, verdi

VISIONARY: TO BE BOLD . Senza eccentricità non c'è vita. Una nota sbagliata conferma la banalità; l'eccezione conferma la regola, non è vero?

Sorpresa e sperimentazione: l'imprevedibilità, la trasgressione, fuori dalle regole per inventare nuove regole. Costruzioni e decorazioni marcate. Il colore è l'anima, un'esplosione di vitalità!

Colori: tutti i colori del mondo!

LUXURY CHIC

Oggi uomini e donne si sentono più ricchi e... più sofisticati. Amano e guardano alla preziosità dei dettagli, sono alla ricerca della perfezione che si trasforma in forme nel vestire, in accessori e materiali esclusivi. Infine tutto, incluso le scelte, si fanno sempre più raffinate e consapevoli.

Colori: tortora, brown, carta da zucchero, nero.

Tendenze elaborate da CREATIVITY International Art Factory

UFFICIO STAMPA
Valentina Visigalli

SAE Comunicazione Integrata - tel +39.02.33.11.003 - fax +39.02.31.38.55
cell +39.393.91.111.36 - valentina.visigalli@saecomunicazione.it

PRESS OFFICE

Valentina Visigalli
SAE Comunicazione Integrata

T +39/393.91.111.36
valentina.visigalli@saecomunicazione.it



ASSOCIAZIONE ITALIANA PELLICCERIA



ENTE FIERISTICO MIFUR
CORSO VENEZIA, 38
20121 MILANO - ITALY
T +39/02.76.00.33.15
T +39/02.76.00.33.29
F +39/02.76.02.20.24
info@mifur.com
www.mifur.com