

## MIFUR 2011 è a segno positivo: + 8,65% Aumentano i visitatori e il volume d'affari.

### Il Salone Internazionale della pellicceria e della pelle torna a crescere per il secondo anno di fila.

*15.515 i visitatori a MIFUR, che chiude il 9 marzo 2011 la quattro giorni di manifestazione della sua sedicesima edizione. Crescono del 12% gli stranieri e del 4% i compratori italiani.*

*Gli oltre 200 espositori in salone sono stati visitati da aziende compratrici in arrivo da tutto il mondo.*

*Crescono i compratori russi con +22,3% insieme a tutto il bacino dell'ex Unione Sovietica (+40,8% della Lituania, +61,5 % dell'Ucraina i dati più significativi).*

*Torna a crescere sensibilmente il Giappone con +45,9% di presenze in Salone e aumenta Hong Kong del 45,4% ( in aumento anche Cina e Corea rispettivamente del 17,8% e del 3,2% ).*

*Continua la ripresa del mercato americano sul settore: +25,6% di presenze in Salone, con l'entrata di nuovi importanti buyer da segmenti di mercato differenti rispetto a quello tradizionale della pellicceria.*

*Da evidenziare anche l'aumento e l'interesse dimostrato dalle aziende compratrici provenienti dagli Emirati Arabi che raddoppiano.*

*L'Europa segue il trend positivo di tutto il comparto e il grande blocco europeo di riferimento per il mercato cresce, con pochissime eccezioni:*

*Germania: + 9%; Francia: +14,9%; Grecia: - 14,3%; Spagna: +6,9%.*

*In positivo anche i paesi nordici che si stanno dimostrando un mercato di potenziale espansione per la pellicceria e le pelli: Svezia: + 45%; Finlandia: +52,5%; Danimarca: +6,3%; Norvegia: +1,7%.*

*"Siamo soddisfatti, abbiamo aperto questo Salone con tutte le premesse positive che ci venivano da segnali chiari di ripresa del mercato e da una presenza importante del prodotto pelliccia anche su tutto il segmento moda e sulle passerelle – ha commentato il Presidente di Mifur Norberto Albertalli – la cosa che da più soddisfazione è aver visto gli espositori contenti e molto impegnati in questi quattro giorni di manifestazione". E conclude: "Mifur insieme a Micam, Mipel e Mido hanno messo in scena a Milano una straordinaria settimana di business. I nostri Saloni insieme hanno una forza di attrattiva per i compratori italiani e stranieri unica al mondo".*

UFFICIO STAMPA  
Valentina Visigalli

SAE Comunicazione Integrata - tel +39.02.33.11.003 - fax +39.02.31.38.55  
cell +39.393.91.111.36 - valentina.visigalli@saecomunicazione.it

#### PRESS OFFICE

Valentina Visigalli  
SAE Comunicazione Integrata

T +39/393.91.111.36  
valentina.visigalli@saecomunicazione.it



ENTE FIERISTICO MIFUR  
CORSO VENEZIA, 38  
20121 MILANO - ITALY  
T +39/02.76.00.33.15  
T +39/02.76.00.33.29  
F +39/02.76.02.20.24  
info@mifur.com  
[www.mifur.com](http://www.mifur.com)