

## MIFUR 2010 rilancia il settore della pellicceria: si chiude con un + 8,3% in termini di visitatori e un volume di affari in netta ripresa

*14.279 presenze di Compratori al Salone Internazionale della Pellicceria e della Pelle MIFUR, giunto alla sua quindicesima edizione, suddivise fra Italia (49%) ed estero (51%). Un aumento del 14% delle presenze nei 4 giorni di fiera, solitamente di 5, svoltasi dal 3 a 6 marzo nei padiglioni 14 e 18 di Fiera Milano Rho. Aziende compratrici da tutto il mondo, 90 i paesi rappresentati, hanno potuto visitare i 215 espositori presenti in Salone.*

*Tornano i russi (+41% rispetto al 2009), crescono i compratori europei e gli espositori riprendono a vendere dopo la crisi dello scorso anno. In aumento anche i buyer americani: +13,64%.*

I visitatori, registrati al loro primo ingresso al Salone, in primo ingresso sono passati dai 7.627 dello scorso anno agli 8.263 attuali, facendo rilevare alla chiusura della manifestazione un segno positivo del 8,3%.

*"È un MIFUR particolarmente vitale e i nostri espositori sorridono – dice Norberto Albertalli Presidente del Salone – tutto il comparto della pellicceria, dalla materia prima al capo confezionato fino al prodotto fashion e alle grandi griffe trova nei nostri padiglioni la sua più alta espressione. E con il ritorno, dopo il momento difficile del 2009, dei compratori russi e di quelli americani abbiamo chiuso questa edizione davvero positivamente. Anche l'Europa, mercato che era riuscito a tenere durante la crisi, cresce in maniera significativa: le presenze in Salone su tutti i paesi europei hanno davanti un segno positivo".*

Dopo il +28% nell'edizione 2009, i compratori cinesi crescono anche a MIFUR 2010 :+ 12,66%

Crescono anche i buyer coreani presenti in Salone, con un impennata dell' 81,69% grazie alla presenza di un'importante delegazione.

*"E se si tiene conto che, anche per allinearci a Mipel e Micam , abbiamo ridotto la manifestazione a 4 giorni, contro i 5 che hanno sempre caratterizzato MIFUR, e che i visitatori – calcolati in termini di presenze (e quindi considerando anche il loro ritorno al Salone nei giorni successivi alla loro prima visita) – sono aumentati del 14%, direi ancora che siamo molto soddisfatti" conclude il Presidente.*

### PRESS OFFICE

Valentina Visigalli  
Lorena Majer  
SAE COMUNICAZIONE INTEGRATA  
T. +39/02.33.11.003  
F. +39/02.31.38.55  
press@saecomunicazione.it

# MIFUR



**INTERNATIONAL  
FUR AND LEATHER  
EXHIBITION**

Ricco di pubblico e stampa anche il Fuori Salone di MIFUR caratterizzato da due importanti eventi collaterali: la sfilata PREMIERE, che ha visto in passerella 13 collezioni a rappresentanza di tutto il comparto insieme ad una *special guest* come ZAC POSEN e la sfilata REMIX, con l'omonimo Concorso Internazionale di IFTF – l'International Fur Trade Federation, che ha premiato i vincitori fra i 40 young designers provenienti da 18 paesi del mondo.

MIFUR, MIPEL e MICAM concomitanti, hanno scelto ancora di fare blocco nell'offrire ai compratori italiani ed internazionali le unicità che contraddistinguono i loro Saloni; generando nei 4 giorni di manifestazioni - senza contare MIDO, che ha aperto il 5 marzo - la circolazione di circa 70.000 compratori nei padiglioni di Fiera Milano Rho. Uno scenario davvero unico al mondo.

#### UFFICIO STAMPA

SAE Comunicazione Integrata

Valentina Visigalli: cell +39.393.91.111.36 - [valentina.visigalli@saecomunicazione.it](mailto:valentina.visigalli@saecomunicazione.it)

Lorena Majer : tel +39.02.33.11.003 - fax +39.02.31.38.55

#### PRESS OFFICE

Valentina Visigalli

Lorena Majer

SAE COMUNICAZIONE INTEGRATA

T. +39/02.33.11.003

F. +39/02.31.38.55

[press@saecomunicazione.it](mailto:press@saecomunicazione.it)



ENTE FIERISTICO MIFUR  
CORSO VENEZIA, 38  
20121 MILANO - ITALY  
T +39/02.76.00.33.15  
T +39/02.76.00.33.29  
F +39/02.76.02.20.24  
[info@mifur.com](mailto:info@mifur.com)  
[www.mifur.com](http://www.mifur.com)