

MIFUR



INTERNATIONAL
FUR AND LEATHER
EXHIBITION

MIFUR è ... I LOVE FUR!

Questo è il *claim* che accoglie i visitatori di MIFUR 2009, questo il *concept* declinato attraverso le otto aree allestite all'interno del Salone: uno spazio tendenze diverso, otto vetrine che interpretano uno slogan che parla di unione, come le due metà di un cuore, anche attraverso le diversità.

Un messaggio universale che lega l'intero Salone al mood vagabondo di ITINERA, la sfilata collettiva di MIFUR, alle diverse identità dei capi dei giovani stilisti del Concorso Internazionale di Remix, utilizzati proprio per l'allestimento delle *glam* area di *I LOVE FUR!*

MIFUR 2009 – la scheda

DAL 4 ALL'8 MARZO FIERA MILANO RHO PERO

PADIGLIONI: 14, 18, 20

MQ ESPOSITIVI: 21.000

ESPOSITORI: 250
(circa 100 gli espositori stranieri e 150 gli italiani)

Stand dedicati alla STAMPA SPECIALIZZATA presente in salone: 12

LE SEZIONI DI MIFUR:

FLUID: LE CONFEZIONE PELLICCERIA – LE COLLEZIONI PRET-A-PORTER DEI MARCHI E DELLE GRIFFE

DIRECTIONS: LE CONFEZIONI DELLA PELLICCERIA PIU' TRADIZIONALE DAI TAGLI PIU' CLASSICI

ELEMENTS: GLI ACCESSORI, LE CONCIERIE, LE PELLI

BOUTIQUE: L' ABBIGLIAMENTO IN PELLE, I CAPI TECNICI BORDATI, IL PRODOTTO BOUTIQUE

Contatto:

Ufficio Stampa MIFUR

Valentina Visigalli – SAE COMUNICAZIONE INTEGRATA

Tel. + 39.02.33.11.003 - Cell + 39.393.91.111.36 press@saecomunicazione.it

ENTE FIERISTICO MIFUR
CORSO VENEZIA, 38
20121 MILANO - ITALY
T +39/02.76.00.33.15
T +39/02.76.00.33.29
F +39/02.76.02.20.24
info@mifur.com
www.mifur.com

