

MIFUR



INTERNATIONAL
FUR AND LEATHER
EXHIBITION

Comunicato Finale
10 marzo 2009

MIFUR 2009 CHIUDE CON CAUTO OTTIMISMO
I visitatori in primo ingresso che hanno visitato gli stand delle 250 aziende
espositrici presenti in Salone sono stati 7.627
suddivise tra 4.437 buyer italiani e 3.190 buyer esteri:
una flessione del 9% rispetto alla scorsa edizione.

La quattordicesima edizione di **MIFUR**, il Salone Internazionale della Pellicceria e della Pelle, che per la prima volta ha avuto luogo presso i Padiglioni di FieraMilano Rho dal 4 all' 8 marzo, si è conclusa così ieri con **12.485 presenze**.

I visitatori in primo ingresso sono passati **dagli 8.355 del 2008 ai 7.627 attuali**, facendo rilevare alla chiusura della manifestazione **un segno negativo del 9%**; con una flessione dei compratori esteri del 21,5% e un aumento del 3,5% di quelli italiani rispetto al 2008.

“Siamo moderatamente soddisfatti della tenuta complessiva del Salone che, considerando la congiuntura economica estremamente negativa, ha avuto un calo contenuto del 9%” afferma **Norberto Albertalli, Presidente MIFUR**.

Per la prima volta questa edizione di **MIFUR 2009** si è tenuta in concomitanza con MIPEL e MICAM e la permeabilità delle reception dei tre saloni ha fatto emergere riflessioni interessanti.

“La flessione negativa del 9% di **MIFUR** va letta con moderato ottimismo, se si considera che **non ha voluto** tener conto dell'incremento di presenze a **MIFUR** dato dalla libera circolazione dei visitatori all'interno dei tre Saloni ” ha constatato Albertalli.

“Se consideriamo questo dato bisognerebbe rilevare che qualche migliaio di buyer in più ha visitato la nostra manifestazione: un dato che ci permetterebbe di uscire con un bilancio meno negativo.

Infatti nella sola reception totalmente dedicata a **MIFUR** sono entrati **950 di questi nuovi compratori ... un deciso segno di interesse verso il nostro Salone!**”

In primo ingresso:

In questa edizione di MIFUR scendono drasticamente i compratori russi con un - 50% rispetto allo scorso anno: dato mitigato dalla relativa tenuta dei paesi dell'ex Unione Sovietica, della Bielorussia e del Kazakistan.

Si riconferma la tenuta dei mercati europei: Francia, Germania, Austria e Svizzera in particolare; mentre si rileva una decisa ripresa dei compratori italiani che, in questa edizione del Salone, hanno rappresentato il 60% dei primi ingressi nei 5 giorni di manifestazione.

Si è rilevato anche un incremento interessante dei compratori provenienti dagli Emirati Arabi: + 30% rispetto al 2008.

Anche quest'anno aumentano i buyer dalla Cina con un + 26% rispetto al 2008.

ENTE FIERISTICO MIFUR
CORSO VENEZIA, 38
20121 MILANO - ITALY
T +39/02.76.00.33.15
T +39/02.76.00.33.29
F +39/02.76.02.20.24
info@mifur.com
www.mifur.com



MIFUR



**INTERNATIONAL
FUR AND LEATHER
EXHIBITION**

MIFUR, MIPEL e MICAM, per la prima volta insieme, hanno portato alla circolazione di circa **66.000** visitatori all'interno dei padiglioni di Fiera Milano – senza contare i visitatori di **MIDO**, anch'esso presente nello stesso periodo - favorendo un'interessante ed eccezionale offerta a livello internazionale ai compratori presenti e dando una positiva conferma alla contemporaneità delle tre manifestazioni.

Come ogni anno, anche questa edizione di **MIFUR** è stata caratterizzata da due importanti eventi collaterali: la sfilata **ITINERA**, che all'interno del calendario di MILANO MODA DONNA ha visto in passerella 15 collezioni a rappresentanza di tutto il comparto insieme ad una selezione di visoni di Copenhagen Fur e la sfilata **REMIX**, con l'omonimo Concorso Internazionale di IFTF – l'International Fur Trade Federation, che ha premiato i vincitori fra i 40 young designers provenienti da 17 paesi.

Contatto: **Ufficio Stampa MIFUR**
Valentina Visigalli – SAE COMUNICAZIONE INTEGRATA
Tel. + 39.02.33.11.003 - Cell + 39.393.91.111.36 press@saecomunicazione.it

ENTE FIERISTICO MIFUR
CORSO VENEZIA, 38
20121 MILANO - ITALY
T +39/02.76.00.33.15
T +39/02.76.00.33.29
F +39/02.76.02.20.24
info@mifur.com
www.mifur.com

