



INTERNATIONAL
FUR AND LEATHER
EXHIBITION

6 marzo 2015

MIFUR 2015

CONFERMA L'89% DEI SUOI COMPRATORI CONTRO LE PREVISIONI PIÙ PESSIMISTICHE. CLIMA POSITIVO E BUONI AFFARI IN UN SALONE ORDINATAMENTE EFFICIENTE E CONCENTRATO.

Buoni i risultati della ventesima edizione di **Mifur**, chiusasi oggi in Fiera Milano. **Leggero calo -11,25% dei compratori propri del comparto segnato soprattutto dalla prevedibile flessione delle aziende Russe e Ucraine (-34,74% e -13,25%).**

*“Non sono mancati totalmente i russi – commenta **Norberto Albertalli** Presidente Mifur- i compratori del segmento lusso e del prodotto moda alto di gamma sono comunque venuti in Salone; hanno certamente comprato con budget diversi rispetto agli anni passati data la situazione del rublo, ma questo era prevedibile”.*

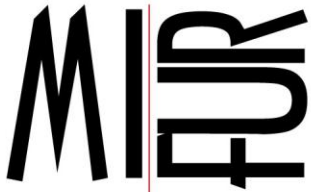
10.102 visitatori hanno varcato i tornelli delle reception e si sono accreditati alla ventesima edizione del Salone Internazionale della Pellicceria e della Pelle che, per la prima volta dopo diversi anni, apriva in solitaria nei **padiglioni 16 e 20 di Fiera Milano Rho** senza l'ormai consueta concomitanza dei Saloni Mipel e The Micam e della relativa permeabilità delle reception che portava a **Mifur** circa un 20% di visitatori in più.

*“Abbiamo aperto consci di rinunciare agli ingressi provenienti dagli altri Saloni ed alla sinergia creata con The Micam e Mipel attraverso gli anni per rispettare i calendari internazionali. Valutando le reazioni dei nostri compratori più propri in questa situazione economica internazionale e il risultato del – 11% di oggi possiamo considerarci abbastanza soddisfatti. Il settore a **Mifur** 2015 si è concentrato sul suo lavoro; penso non sia retorica asserire che, nei momenti difficili le persone e in questo caso gli imprenditori, sappiano dare il meglio. Nei quattro giorni di manifestazione è avvenuto proprio questo e il buon riscontro di presenze, insieme ad un clima che in chiusura si dimostra cautamente positivo, ha contraddistinto questa ventesima edizione ed ha dimostrato quanto **Mifur** sia imperdibile per chi opera su questa filiera”* ha concluso il Presidente.

Sugli espositori italiani commenta **Roberto Scarpella, Presidente Associazione Italiana Pellicceria**:
*“Facendo una riflessione sugli espositori italiani di **Mifur**, alla chiusura di questi 4 giorni di affari, quello che emerge è l'unicità che contraddistingue il nostro patrimonio: le nostre aziende sono le titolari di una capacità creativa che resta ancora un'esclusiva del made in Italy e che si sintetizza in un offerta di qualità ad alto contenuto stilistico”.*

ENTE FIERISTICO MIFUR
CORSO VENEZIA, 38
20121 MILANO - ITALY
T +39/02.76.00.33.15
T +39/02.76.00.33.29
F +39/02.76.02.20.24
info@mifur.com
www.mifur.com





**INTERNATIONAL
FUR AND LEATHER
EXHIBITION**

I dati registrati dai vari mercati:

Italia: soffre ancora il mercato italiano **-9,31%** ma gli espositori confermano che i buyer presenti sono tornati a comprare , rispondendo all'interesse per il prodotto del pubblico finale.

Europa: In flessione anche Grecia, Francia e Germania, con un calo medio del **-9%**. Controcorrente invece la Spagna, che registra un **+ 1,12%**.

Bacino Ex Unione Sovietica: confermata la difficoltà della Russia, mercato di riferimento per il settore, con un calo del **-34,74%**, che si accompagna a quello del **-13,25%** dell'Ucraina. Rispondono bene invece i Paesi dell'area, con aumenti del **+26,67%** (Azerbaijan), del **+13,75%** (Kazakistan). Bene anche l'Armenia con un aumento del **+20%** e la Romania **+29,41%**.

Stati Uniti: ottimi risultati dagli Stati Uniti **+27,71%**, aiutati negli acquisti anche dal favorevole cambio dollaro/euro.

Far East: ancora in crescita la Cina **+15,40%** e notevole aumento dell'affluenza del Giappone **+31,88%**. Stabile invece la Corea.

All'interno dell'area asiatica l'unico dato negativo è quello registrato da Hong Kong **-32,31%**, mercato particolarmente influenzato dagli acquisti da parte di consumatori russi.

PRESS OFFICE: VALENTINA VISIGALLI – STUDIO AV

Via Perugino 15/13 20135 Milano – PH. +39 02 36728472 – MOB. +39 393 91 111 36
v.visigalli@studioav.it



ENTE FIERISTICO MIFUR
CORSO VENEZIA, 38
20121 MILANO - ITALY
T +39/02.76.00.33.15
T +39/02.76.00.33.29
F +39/02.76.02.20.24
info@mifur.com
www.mifur.com

