



MIFUR SMALL VILLE
Fur and Leather Collections Spring Summer '09
Pre-Winter '09/10
inaugura la sua prima edizione
dal 18 al 21 settembre 2008 alla Fiera di Milano Rho-Pero

MIFUR SMALL VILLE, il piccolo contenitore fieristico voluto dall'Ente Fieristico Mifur per affiancarsi a MIFUR, il Salone Internazionale della Pellicceria e della Pelle che da dodici edizioni, con cadenza annuale, porta a Milano tutto il mondo della pellicceria, inaugura la sua prima apertura dal 18 al 21 settembre nel padiglione 20 della Fiera a Rho.

Con **MIFUR SMALL VILLE** nasce il primo evento espositivo dedicato all'abbigliamento in pelle e pelliccia per la primavera/estate e alle pre-collezioni per l'autunno/inverno 2009/2010: una novità assoluta per il comparto pellicceria che con l'apertura di questo Salone dimostra di dirigersi con dinamismo verso la sinergia con gli altri settori della moda e dell'accessorio moda.

MIFUR SMALL VILLE, come il "più grande" MIFUR il prossimo marzo, inaugura in concomitanza di MIPEL e MICAM e chiude già in sovrapposizione con la moda milanese: un grande momento fieristico per tutti i settori espressione del Sistema Moda Milanese (con Milano Unica che chiude il 19 settembre) già uniti dal marchio Made della Regione Lombardia: un grande traguardo per la città di Milano.

Uno strumento espositivo che esprime tutte le capacità di settore, ma che nello stesso tempo risponde anche alle nuove esigenze di mercato, legate a una diversificazione che si sta confermando come un punto di grande forza per le realtà aziendali del comparto della pellicceria e dell'abbigliamento in pelle.

*"Stiamo rilevando insistentemente ormai da qualche anno uno spostamento sempre più significativo della pellicceria e della pelle verso l'abbigliamento e, in generale, verso il mondo moda che segue logiche stagionali. Non potevamo sottovalutare questo dato e non leggerlo come una nuova esigenza che portasse alla nascita di uno strumento espositivo proprio del settore che facesse fronte in modo adeguato a questa nuova realtà: **MIFUR SMALL VILLE** è nato così"* commenta il Presidente di MIFUR Norberto Albertalli.

Così, con il contributo di 52 aziende che hanno raccolto, con una tempistica strettissima ed eccezionale, l'invito a far parte del nuovo concept della pellicceria e dell'abbigliamento in pelle, si inaugurano i primi 2000 mq di **SMALL VILLE**, una piccola MIFUR con racchiuse in sé tutte le realtà del Salone Internazionale della Pellicceria e della Pelle: dalle concerie alle pelli, dai confezionisti alle griffe, dall'abbigliamento in pelle alle collezioni concepite e studiate per la primavera estate, insieme alle *capsule collections* ad anticipazione del prossimo autunno inverno.

Una reception per accedere **al padiglione 20 di SMALL VILLE** e un grande *plus* ad incentivo dei visitatori di questa prima edizione: la permeabilità delle reception di **MIPEL** e **MICAM** verso e da **SMALL VILLE**.

"Nella corsa al lancio di questa nostra nuova avventura espositiva, voglio ringraziare tutti i nostri espositori e l'entusiasmo e l'appoggio datoci da MIPEL e dal suo Presidente Giorgio Cannara, un grande partner d'eccezione nel percorso di concretizzazione di questo nostro progetto" precisa il Presidente Albertalli.

Ufficio Stampa

Valentina Visigalli – SAE COMUNICAZIONE INTEGRATA

Tel. + 39.02.33.11.003 – Cell. + 39.393. 91 111 36 press@saecomunicazione.it



Mifur Small Ville è una risposta forte e decisa del comparto pellicceria ad un'esigenza di diversificazione che arriva anche dall'esame dei dati economici del settore pellicceria.

Dall'analisi dei primi dati sul 2008 si prevede, rispetto al 2007, una sostanziale tenuta del valore retail della produzione di pellicceria con **un fatturato globale di 1.835 milioni di Euro**.

Negli ultimi anni si sono registrati cambiamenti sostanziali nella destinazione della produzione che si sta muovendo dai marchi di pellicceria tradizionali verso le richieste dei mercati dell'abbigliamento e, in generale, della moda: mercati caratterizzati da esigenze di stagionalità alle quali far fronte.

Dagli ultimi dati si è infatti registrato che nell'andamento della **produzione di pellicceria per committenti a valori retail**, è in costante crescita la domanda da parte dei **marchi di abbigliamento (+25% nel 2007) (+ 20% primo semestre 2008)** e anche le richieste delle **griffe** fanno prevedere un incremento del **+4%**.

Mifur Small Ville è il primo test del mercato dell'abbigliamento in pelle e pellicceria proiettato sulla primavera estate che si mette in gioco per andare incontro anche alle richieste dei suoi buyer, soprattutto quelli internazionali e per aprirsi al dialogo con nuove realtà distributive.

I flussi export del primo bimestre del 2008 hanno evidenziato ancora un segno positivo, con un trend di crescita del **+3,6%**. A **Mifur Small Ville** si attendono con entusiasmo soprattutto i **buyer russi** in incremento di presenze già dallo scorso MIFUR di marzo del **+ 6%**. **L'exopt verso il mercato russo**, dai dati dei primi cinque mesi del 2008, segna un aumento significativo del **+ 42%**.

Ufficio Stampa

Valentina Visigalli – SAE COMUNICAZIONE INTEGRATA

Tel. + 39.02.33.11.003 – Cell. + 39.393. 91 111 36 press@saecomunicazione.it