



MIFUR SMALL VILLE presenta
Futuro Contemporaneo,
Artigianato D.o.c., studio della materia e strategie di comunicazione
in (corto)circuito.
Un progetto prototipo di sistema di Associazione Italiana Pellicceria.

In occasione dell'inaugurazione di MIFUR SMALL VILLE, Associazione Italiana Pellicceria, socio fondatore del Salone e di MIFUR, presenta il progetto di sviluppo di un prototipo di sistema che consenta alle aziende del settore pellicceria (piccole imprese o imprese artigiane), di entrare in relazione con altre imprese del sistema moda per sviluppare la propria competitività sui mercati esteri. Partendo dalle imprese lombarde.

Un progetto avviato in sordina già ad inizio anno che si prefigge di raggiungere il suo scopo attraverso la sinergia fra aziende di differenti comparti della filiera moda, per la messa a punto di soluzioni creative intersettoriali che incentivino un prodotto innovativo, pensato oltre le logiche di settore.

Così, **Futuro Contemporaneo** inizia il suo primo "corto" circuito portando "in vetrina" a MIFUR SMALL VILLE, il Salone di MIFUR dedicato all'abbigliamento in pelle e pelliccia primavera/estate e alle pre-view dell'inverno, fondato e patrocinato dall'associazione nazionale di categoria AIP, i risultati della collaborazione intersettoriale fra pellicceria, pelletteria, maglieria, filatura e tessitura.

Il progetto, pensato a lungo termine e ad ampio raggio, è partito lo scorso febbraio dalla regione lombardia per le prime sperimentazioni di applicabilità e ha coinvolto 5 aziende del territorio lombardo: **Jun, Paoletti, Vergani S.W.&C. per la pellicceria; OroBianco per la pelletteria e lafil, Industria Ambrosiana Filati per la filatura (maglieria e tessitura).**

È partita da Associazione Italiana Pellicceria, a febbraio di quest'anno, l'ideazione, l'organizzazione e la preparazione di un **dossier di tendenze moda** che prendessero in considerazione la pelliccia in abbinamento ai più diversi materiali.

Sulla base delle tendenze evidenziate, sono stati individuati e contattati i **partner aziendali** per l'inizio delle prime **collaborazioni di intenti**. Sono stati altresì identificati e contattati i **creativi**, fra **giovani stilisti, visual e tecnici**, per "dare forma" alle nuove proposte di prodotto.

I primissimi prototipi di capo finito sono stati esposti come test già durante lo scorso **MIFUR 2008**; alcune lavorazioni sono state applicate alle creazioni in mostra a **The Fruit of Fashion di Riccione Moda Italia**; mentre alcune sperimentazioni di punti moda, hanno fatto le loro prime apparizioni e i primi test commerciali a **Pitti Filati**.



Condivisione di tendenze moda, studio di nuove combinazioni di materiali, nuovi percorsi stilistici, analisi dei mercati esteri, tecniche di marketing e di comunicazione. Ecco i capisaldi di un progetto che vuole mettere le basi, stimolare ed accompagnare le aziende partecipanti nella costruzione del percorso di sinergia fino al prodotto finale e al suo riscontro commerciale.

*“Sul lungo periodo l'obiettivo è quello di consentire alle aziende del settore di continuare ad essere soggetti economici attivi e propositivi in un mercato profondamente cambiato che non consente più strette logiche di comparto. **MIFUR SMALL VILLE** è l'esempio diretto di un cambio e di un adattamento deciso anche negli scenari espositivi del nostro settore. Ci sembrava appropriato far sì che proprio una nuova identità espositiva facesse da sfondo al primo momento ufficiale di **Futuro Contemporaneo**, garantendo a questi prodotti una visibilità commerciale di respiro internazionale”* commenta il Presidente di **Associazione Italiana Pellicceria** Mario Paganoni e precisa: *“ in quanto associazione di categoria, **AIP** ha tra le proprie finalità il sostegno allo sviluppo e all'internazionalizzazione delle imprese proprie associate che, in uno scenario economico sempre in evoluzione, non possono prescindere dal vedere in settori vicini come il tessile e la pelletteria, vie per posizionare e rendere sempre più moderno il proprio prodotto”*.

MIFUR SMALL VILLE dal 18 settembre a Fiera Milano, è il primo palcoscenico di comunicazione del progetto, il primo effettivo momento commerciale per i prodotti di Futuro Contemporaneo.

I capi realizzati nell'ambito del progetto saranno in mostra negli stessi stand degli espositori coinvolti e nell'area stampa del Salone.

Ufficio Stampa

Valentina Visigalli – SAE COMUNICAZIONE INTEGRATA

Tel. + 39.02.33.11.003 – Cell. + 39.393. 91 111 36 press@saecomunicazione.it