



INTERNATIONAL FUR AND LEATHER EXHIBITION

www.mifur.com ENTE FIERISTICO MIFUR  
CORSO VENEZIA, 38  
20121 MILANO - ITALY  
T +39/02.76.00.33.15  
T +39/02.76.00.33.29  
F +39/02.76.02.20.24  
info@mifur.com

## MIFUR 2008

Comunicato Finale

16 marzo 2008

Sono circa 15.000 i visitatori che sono arrivati a Milano per la tredicesima edizione di **MIFUR**, Il Salone Internazionale della Pellicceria e della Pelle che ha aperto le porte dal 12 al 16 marzo nei Padiglioni di Fiera Milano City.

**Norberto Albertalli, Presidente MIFUR**, ha così commentato la chiusura del Salone:

“Questa edizione di **MIFUR 2008** si è conclusa con un’importantissima riconferma dei compratori russi, ucraini e lituani – i nostri principali mercati di riferimento- che hanno confermato, anzi incrementato, le presenze in Salone.

E’ importante evidenziare che, in generale, il livello dei contatti commerciali è stato molto elevato e le collezioni presentate sono state apprezzate dai buyer, sia a livello qualitativo che stilistico. Questo è un dato significativo che ci giunge direttamente dai nostri espositori”.

“Il dato che vede invece flettere il numero di presenze generali a **MIFUR** è spiegabile attraverso due considerazioni - continua il **Presidente MIFUR** – le Aziende Compratrici viaggiano con un numero sempre minore di buyer dati i costi di trasferta sempre più elevati. Poi, la congiuntura negativa del dollaro ha penalizzato pesantemente l’afflusso dei compratori americani e in generale di tutti quei paesi che gravitano intorno a questa valuta”.

“Dobbiamo anche rilevare una flessione sui compratori europei dovuta alla congiuntura economica estremamente negativa, che tutti i paesi di quest’area subiscono, nonostante una relativa tenuta di paesi come Francia, Germania e come l’ Austria, che è addirittura in leggero aumento”.

“Faccio un’ultima considerazione – conclude Norberto Albertalli - che riguarda un mercato emergente, la Cina. Quest’anno a **MIFUR** i buyer cinesi sono aumentati del 16,03 %.

In primo ingresso 4.416 aziende compratrici, provenienti da 80 nazioni, hanno visitato gli stand delle 300 aziende espositrici presenti in Salone.

Le aziende compratrici russe, ucraine e lituane hanno superato le presenze dello scorso anno confermandosi come i mercati di riferimento del settore.

Aziende per Nazione – primo ingresso			
	2007	2008	%
<b>LITUANIA</b>	15	20	+33,33
<b>RUSSIA</b>	508	520	+2,36
<b>UCRAINA</b>	56	59	+ 5,36
<b>TOTALE</b>	<b>579</b>	<b>599</b>	<b>+ 3,33</b>

Aziende per Nazione – presenze			
	2007	2008	%
<b>LITUANIA</b>	42	42	+0
<b>RUSSIA</b>	1368	1455	+6,36
<b>UCRAINA</b>	138	149	+7,97
<b>TOTALE</b>	<b>1548</b>	<b>1646</b>	<b>+5,95</b>





**INTERNATIONAL FUR AND LEATHER EXHIBITION**

[www.mifur.com](http://www.mifur.com) ENTE FIERISTICO MIFUR  
CORSO VENEZIA, 38  
20121 MILANO - ITALY  
T +39/02.76.00.33.15  
T +39/02.76.00.33.29  
F +39/02.76.02.20.24  
info@mifur.com

Anche questa edizione di **MIFUR** è stata caratterizzata da una serie di eventi collaterali che si sono svolti con successo: la sfilata **ROCKFOURRURE** che ha visto in passerella 17 marchi a rappresentanza di tutto il comparto con uno Special Tribute a Gianfranco Ferré e un finale tutto dedicato ai visioni di Copenhagen Fur; la sfilata **REMIX** e l'omonimo Concorso Internazionale di IFTF – l'International Fur Trade Federation, che ha premiato i vincitori fra i 42 young designers provenienti da 18 paesi; **smallVILLE**, il Salone nel Salone che ha declinato e presentato attraverso 30 aziende espositrici le proposte più "young" e sperimentali del settore.

Contatto:	<b>Ufficio Stampa MIFUR</b> <b>Valentina Visigalli – SAE COMUNICAZIONE INTEGRATA</b> Tel. + 39.02.33.11.003 - Cell + 39.393. 91. 111.36 <a href="mailto:press@saecomunicazione.it">press@saecomunicazione.it</a>
-----------	--

